« FORMATION CADRAGE & DESIGN D'ATELIERS COLLABORATIFS »

Du désir du client à la proposition concrète d'un déroulé d'atelier en facilitation

23 – 24 – 25 novembre - Bordeaux



Le facilitateur accompagne les groupes pour permettre l'émergence de l'intelligence collective et des pratiques collaboratives.

Le design des ateliers vise à atteindre les enjeux et attentes du commanditaire et des participants.
C'est la partie essentielle de la préparation d'une action de facilitation pour permettre l'engagement des participants, la mise en énergie du groupe, la production attendue, la recherche de cohésion et le traitement des imprévus.

Présentation de la formation

Une formation au design d'ateliers participatifs pour des facilitateurs occasionnels :

- Les responsables et chefs de projets
- Les formateur.rice.s
- Les coachs d'équipe
- Les consultant.e.s
- Les managers d'équipes et les managers transversaux
- Toute personne ayant déjà une première expérience de la facilitation, de l'animation de groupes.

Finalité :

- La formation vise à permettre aux facilitateurs d'identifier et de développer leurs compétences autour des points clés de la réussite d'un design d'atelier à partir de cas réels ou proposés par la formatrice.
- Pour réussir le design d'un atelier, 7 points clés :
  - La qualité de la définition des intentions, des attentes et des enjeux du commanditaire,
  - La clarification du livrable et de la question globale posée au groupe,
  - L'identification des séquences permettant l'atteinte du livrable, et la clarification des questions posées à chaque séquence,
  - Le choix des outils en fonction des intentions et des partis pris fixés en fonction du thème, de la constitution du groupe, du temps disponible, avec le commanditaire (activités ludiques, la création d'une ambiance en lien avec la thématique, les priorités de temps passé sur tel ou tel dynamique collaborative…)
  - La prise en compte des modalités de création d'une dynamique de groupe active, engageante, clairement participative,
  - La clarification des modalités de restitution et de choix des priorités pour la séquence suivante,
  - La préparation des aspects logistiques.

Objectifs pédagogiques de la formation :

- A l'issue de la formation, les facilitateurs seront capables de :
  - Questionner pour challenger la demande du commanditaire et identifier ses intentions, ses attentes et ses enjeux et construire une représentation partagée de ce qui va se passer :-),
  - Clarifier le livrable et la question globale posée au groupe,
  - Identifier les points clés nécessaires à la réussite d'un design d'atelier
  - Identifier les séquences permettant l'atteinte du livrable et des déroulés alternatifs, et clarifier les questions posées au groupe à chaque séquence,
  - Choisir les outils en fonction des intentions et des partis pris, de la constitution du groupe, du temps disponible,
  - Définir les modalités de création d'une dynamique de groupe active, engageante, clairement participative,
  - Clarifier les modalités de restitution à chaque étape et de choix des priorités pour la séquence suivante.

Processus pédagogique

Participation active. La formation est construite autour de l'expérimentation :

- Le processus de formation est centré sur la création de design d'ateliers à partir de vos propres situations ou de cas proposés par la formatrice. Un jeu de cartes supports est fourni. Notre promesse : vous maitriserez la colonne vertébrale du design d'atelier pour vous permettre de développer votre propre créativité dans les propositions !



A l'issu de ces 3 jours, les participants auront ensemble :

- Identifié les critères d'une réunion de cadrage réussie avec un commanditaire interne
- Développé une posture favorisant une relation de confiance avec un commanditaire interne
- Identifié les questions permettant l'émergence de la thématique à traiter, de la production du groupe attendue et de la question posée.
- Intégré le processus de coconstruction d'un déroulé d'atelier

Prérequis

- Expérience professionnelle comme manager, enseignant, consultant, formateur, coach.
- Être formé et animer des ateliers en intelligence collective
- Connaître les outils, processus, posture du facilitateur, de la facilitatrice

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation numériques
- Études de cas concrets
- Animation de séquences de facilitation par les participants.
- Mise à disposition du matériel d'animation nécessaire à la pratique.
- Modélisation de la pratique et debrief. Mise à disposition en ligne de documents supports / productions à la suite de la formation.
- Nous utilisons un LMS (Learning Management System) intégré dans notre logiciel de formation (DIGIFORMA).
    - Chaque stagiaire reçoit un lien pour se connecter à son espace personnel
    - Sur cet espace personnel, il peut suivre les séquences de e-learning.
    - L'équipe pédagogique est joignable en cas de difficultés.
-

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Programme

E-learning : cadrage et design d'atelier : 2 heures

- La relation client
  - Développer l'alliance avec le commanditaire
  - Les risques d'instrumentalisation
  - La relation client avant – pendant – après l'action de facilitation
  - Les éléments contractuels

- L'entretien de cadrage
  - Le cadre d'intervention
  - Le processus de cadrage
  - Les outils de cadrage
  - La posture en entretien de cadrage

- La déontologie du facilitateur, de la facilitatrice

- Le design d'atelier
  - Principes généraux du design d'atelier
  - Méthodologie et étapes du design d'atelier

- Livret : du désir du client à la réalisation de l'action

Le E-learning se compose de vidéos et de ebooks téléchargeables reprenant les contenus des vidéos et la description des outils.

Durée de la préparation de la formation en E-learning : 2 heures. Vous disposez d'une aide par la formatrice tout au long de votre expérience numérique.

Formation en présentiel : 3 jours

Jour 1

Démarrage de la formation et dynamique de groupe

- Présentation de la formation et des participants, partage des objectifs, des enjeux, des questions sous un format facilité
- Présentation des templates synthétisant les dimensions de la facilitation : cadre, posture, outils, processus et les dynamiques collaboratives (partage de représentation, définition d'objectifs, diagnostic, recherche de solution créatives, priorisation et décisions collectives, plan d'action et pilotage.
- Usage des cartes de la facilitation pour définir des ateliers
- Partage sur les outils connus par les participants en lien avec chaque dynamique collaborative.

Présentation des objectifs et du programme sur le cadrage d'atelier :

- La posture du facilitateur dans le cadrage de la demande
- Les bonnes pratiques pour réussir le cadrage avec le commanditaire
  - L'intention
  - Le contexte
  - La thématique
  - La question posée au groupe
  - Le livrable attendu
- Le questionnement permettant de faire avancer le commanditaire

Partager les représentations sur « un cadrage d'intervention réussi »

- Outils et processus : mind map , scénario catastrophe et analogie
- Livrable : les éléments clés à identifier, les critères de réussite d'un cadrage de la demande. (Contenu, processus, relation, posture).

Debrief, apprentissages et apport didactique

- Les outils utiles en réunion de cadrage : les 7P
- La posture en réunion de cadrage





Expérimenter le cadrage d'un commanditaire (plusieurs ateliers prévus dans la journée)

A partir des projets identifiés par les participants :

- Préparation de l'entretien en sous-groupe :
  - Identification des questions permettant l'atteinte des objectifs (contexte, thématique, intention, livrable),
  - Outil : QQOQCP
- Réalisation de l'entretien de cadrage avec des observateurs
  - Clarification de la commande concernant le projet,
  - Définition du livrable final et des livrables intermédiaires,
  - Identification des étapes permettant la production des éléments attendus,
  - Identification des ateliers nécessaires
  - Feedback et amendement des questions

Clôture de la journée : feedback des apprentissages

Jour 2

Designer une action de facilitation à partir de cas réels apportés par les participants dans le cadrage ou par l'équipe pédagogique.

Présentation des objectifs et du programme sur le « design » d'atelier :

- Les différentes étapes de la construction d'un design d'atelier
  - La stratégie et les intentions, le choix d'une structure
  - Les questions posées pour chaque séquence et le livrable intermédiaire
  - Choix des outils, des modalités de travail et des processus de groupe, le dal forme de restitution, des temps impartis
  - Gestion de l'énergie du groupe
- Le processus de divergence et convergence
- Le fil conducteur : la thématique, le livrable, la question posée au groupe

Temps de démarrage : tirage d'une carte :

- Un design est réussi s'il permet de
- Un design est risqué s'il empêche de

Créer une structure globale et des alternatives : Réalisation des premières étapes du design

Étape 1 : Partager les intentions et identifier les différentes stratégies possibles dans la création d'un design d'atelier

- Utilisation d'un jeu de cartes intentions
- Création de plusieurs structures (processus) pour l'atelier : identifier des stratégies différentes pour obtenir le résultat attendu.
- Repérer les questions posées au groupe pour chaque étape de la structure
- Présentation des différentes formes de structures pour chaque cas.
- Générer un feedback des participants à partir de trois angles de vue : celui du commanditaire, celui des participants, celui des facilitateurs- avocat de l'ange et bonification

Apport didactique et partage d'expériences

- Présentation de différents ateliers de facilitation menés par l'équipe pédagogique : du désir du client à la réalisation de l'action
  - Présentation des contextes, de la génèse de la demande
  - Partage sur la création de l'alliance avec le commanditaire
  - Partage sur les différents entretiens menés pour faire émerger la thématique, le livrable attendu, la question posée au groupe
  - Présentation des partis pris et du déroulé réalisé
- Temps de questions réponses

Clôture de la journée : feedback des apprentissages





Jour 3

Étape 2 : Coconstruire le déroulé à partir du choix d'une structure

- Identifier pour chaque séquence / pour chaque dynamique collaborative :
  - Les outils permettant la réponse aux intentions de la séquence, l'atteinte de l'objectif, la création du livrable intermédiaire.
  - Les modalités de travail (groupe, sous-groupe, duo…)
  - La forme de la restitution
  - Les temps impartis
  - Les consignes pour chaque activité

Apport didactique et partage d'expériences

- Présentation d'outils supplémentaires en fonction des propositions
- Partage des Tips, des trucs et astuces

Étape 3 : Finaliser le déroulé à partir du choix d'une structure

- Choisir un fil conducteur, un thème, une métaphore
- Gestion de l'énergie des participants
  - Icebreakers, energizer
  - Gestion éventuelle des déplacements
- Gestion de la logistique et du matériel
- Identifier les séquences alternatives et des raccourcis en fonction du déroulement réel de l'atelier

Faciliter l'immersion des participants dans la thématique

- Créer des icebreakers en lien avec la thématique
- Raconter des histoires de réussites concernant la thématique
- Créer des templates en lien avec la thématique
- Créer une dynamique d'atelier en lien avec la thématique (ex coopération)

Créer des alternatives aux processus identifiés

- En utilisant plus le corps (théâtre, dessin, sculpture vivante)
- En rendant la proposition ludique
- Avec une contrainte forte de temps
- Avec des contraintes particulières : pas de post it, une séquence sans parole, en utilisant le photolangage pour chacune des séquences…

Clôture de la formation :

- Se dire au revoir au sein d'un groupe
- Feed back formel d'appréciation de la formation

Aspects pratiques

Taille du groupe : 14 personnes maximum

Durée de la formation : 3 jours (21h00)

Tarifs :

- Inscription individuelle : 800 euros TTC, règlement sur fonds propres
- Inscription indépendants, coachs, formateurs : 1000 euros TTC
- Inscription organismes du secteur santé, social, collectivités, organismes publics / TPE : 1000 euros TTC
- Inscription entreprise plus de 10 salariés : 1200 euros TTC

Lieu et dates de formation :

Bordeaux :

- 23 – 24 – 25 novembre 2026

Lieu : Espace Beaulieu – 145 rue Saint Genès – 33000 BORDEAUX

Le descriptif des lieux est en annexe

Inscription :

- Une Fiche d'inscription est disponible sur le site internet
- Vous pouvez aussi envoyer un mail à : Hélène Le Gal helene@ecole-facilitation.fr

Accessibilité PSH :

Notre politique d'accessibilité PSH est disponible sur le site.
Si vous avez une reconnaissance RQTH, merci de prendre contact avec la référente Handicap, Hélène Le Gal (helene@ecole-facilitation.fr / 06 88 74 52 71) pour identifier vos besoins et mettre en place avec notre réseau d'interlocuteurs (Agefiph, cap emploi, etc.) les modalités d'accompagnement pour vous permettre de suivre notre formation.

L'Ecole

Créée en 2015 « l'École de la facilitation » est un lieu d'enseignement et de recherche active concernant la facilitation du travail d'équipe. Elle est ouverte aux managers, aux intervenants,consultants, animateurs d'associations, coachs et formateurs.
Le parcours long vous permet d'acquérir la *certification « Faciliter les dynamiques collaboratives et l'intelligence collective et »*, (RS 6720).

Nos valeurs fondatrices

- Partager et co-créer des connaissances et des compétences
- Coopérer et mettre de l'énergie dans le traitement des difficultés
- Nourrir le lien et développer une communauté de pratique
- Accepter et favoriser la diversité.
- Faire simple, pragmatique et concret,
- Prendre du plaisir, donner envie



L'école de la facilitation est une marque de la société Polème
Située 19 chemin de la rivière basse
32550 MONTEGUT
SIRET : 951 399 245 00012
Enregistrée sous le N° 76 32 00858 32 auprès de la DREETS Occitanie
(ne valant pas agrément de l'Etat)

Les formatrices

Hélène Le Gal



Facilitatrice professionnelle en intelligence collectiveFormée à la créativité chez Iris Créativité.
Coach certifiée Coach and Team ® et Agile Profil ®
Formée à la psychologie positive, à l'Analyse Transactionnelle, aux pratiques narratives
Formatrice et superviseur de facilitateurs.rices Membre de l'IAF

06 88 74 52 71
helene@ecole-facilitation.fr



Caroline Tsiang

Facilitatrice professionnelle en intelligence collective,Facilitatrice graphique. Formatrice de facilitateurs.rices.
Coach diplômée de l'Université de Paris 8
Master spécialiste en Sophrologie Caycédienne & Maître praticien PNL
Formée à l'appréciative Inquiry, aux pratiques narratives, au design Thinking, Théorie U et constellations d'organisation.
CO-auteure de la Boîte à outils de la Pensée Visuelle - Dunod

06 60 65 12 95
caroline@ecole-facilitation.fr

Espace Beaulieu à Bordeaux

145 rue de Saint Genès 33000 Bordeaux

Site Internet : http://espacebeaulieu.fr/



Accès Espace Beaulieu :

- **Tram Ligne B :** arrêt Saint Genès puis 300 mètres à pied en remontant la rue Saint Genès, ou Bergonié, : remonter la rue Adrien Beysselance, puis rue Saint Genès vers la Gauche.
- **Bus 9 depuis la Gare**, arrêt Saint Genès, remonter la rue Saint Genès.
- **Un Parking gratuit** est disponible derrière l'Espace Beaulieu

Restauration Espace Beaulieu :

Le repas est pris en commun dans le restaurant associatif. Vous pouvez choisir de ne pas déjeuner avec le reste du groupe. Les frais de repas sont à la charge du stagiaire.
Les boissons chaudes et froides sont accessibles gratuitement tout au long de la journée, ainsi que des petits encas.

Hébergement :

- L'espace Beaulieu propose des solutions d'hébergement, directement sur le site Internet https://espacebeaulieu.fr/hotel-saint-louis-beaulieu-bordeaux/ .
- Autre hébergement : Apparthôtel victoria garden (10mn à pied) https://www.victoriagarden.com/destination/appart-hotel-bordeaux-centre/#appart

Le lieu est adapté aux PMR

